

## **1 205 projets labellisés par la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale pour l'année 2018**

Au mois de décembre 2017, la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale a organisé sa sixième campagne annuelle de labellisation.

Au total, **1 205 projets ont été labellisés pour l'année 2018**, parmi lesquels :

- 811 projets issus des comités départementaux du centenaire ;
- 286 projets pédagogiques transmis par les comités académiques du centenaire ;
- 82 projets nationaux ;
- 26 projets internationaux.

Le nombre de projets labellisés est en augmentation significative par rapport aux années précédentes, et se rapproche du niveau de la campagne de 2014 (qui avait alors été orchestrée en deux temps, avec une première vague en 2013, et une seconde en 2014). **91% des projets présentés ont été labellisés, ce qui montre, une fois de plus, la qualité des projets et l'implication de ceux qui les portent.**

La campagne de labellisation n'est toutefois pas terminée : en effet, de nombreux projets nationaux et internationaux parviennent encore à la Mission du Centenaire, et seront soumis à l'examen du comité de labellisation. **Une seconde session de labellisation aura donc lieu à la fin du premier semestre 2018**, afin d'examiner les projets portant plus spécifiquement sur le 11 novembre 2018 et l'année Clemenceau. De même, les projets pédagogiques de l'année scolaire 2018-2019 seront proposés à la labellisation dès le printemps 2018.

Pour mieux mettre en valeur cette dynamique à l'approche de la fin du Centenaire, l'agenda du portail centenaire.org s'est enrichi de deux outils :

- **une carte géolocalisée**, qui permet de visualiser l'ensemble des projets labellisés depuis 2013 sur un territoire donné : <http://centenaire.org/fr/agenda>
- **un outil de mise en relation entre les porteurs de projet et les programmeurs** à la recherche d'un spectacle ou d'une exposition : <http://centenaire.org/fr/agenda-pro>

Depuis le début du Centenaire, plus de 4 000 projets ont été labellisés par la Mission du Centenaire : **cette sixième campagne montre que l'intérêt des Français pour la mémoire de la Grande Guerre ne faiblit pas**, et sera à la hauteur de l'intensité commémorative de l'année 2018.

---

### CONTACTS PRESSE :

Alambret Communication  
Angélique Guillemain  
agence@alambret.com / 01 48 87 70 77

Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale  
Audrey Chaix  
audrey.chaix@centenaire.org / 07 61 79 45 45

[www.centenaire.org](http://www.centenaire.org)



