

« La Grande Guerre en 3D »

Une exposition itinérante à dimension nationale et à caractère universel
présentée par le Comité Départemental du Tourisme avec l'appui du Conseil Général de la Meuse

A découvrir gratuitement au Centre Mondial de la Paix à Verdun du 23 avril à fin 2013

Effet saisissant d'une immersion à l'époque de la Grande Guerre ...

Déjà visibles en relief il y a 100 ans et proposées aujourd'hui en grand format, les images stéréoscopiques conservées au Musée de la photographie Nicéphore Niépce animent un dispositif créé à la demande du Comité Départemental du Tourisme de la Meuse par le scénographe Vasken Yéghiayan, les sociétés ON SITU et MIRIFIC. Pour accompagner ce bond dans le temps, les photos actuelles de Gérard Guittot créent l'atmosphère énigmatique décorant cette grande « boîte à images ». A l'intérieur sont projetées des photos d'archives, prises sur l'ensemble de la ligne de front entre 1914 et 1918. Elles apparaissent en grand format et sont visibles en 3 dimensions grâce au port de lunettes, disponibles à l'entrée du dispositif.

Classés par thèmes, les visuels sont projetés par séries de 5 à 20 images, de manière aléatoire: la mobilisation, le champ de bataille, le repos des soldats, la vie des civils, l'aviation, le sacré, les postes de secours, le cessez-le-feu... Un fonds de plus de 1000 clichés a été exploité par la société On Situ pour proposer cette approche globale et intime du premier conflit mondial.

Un outil de promotion touristique innovant

Le CDT de la Meuse a construit une démarche de conquête de clientèles sur l'ensemble du territoire national dans un contexte fortement concurrentiel. L'idée est de marquer le visiteur, d'attirer l'attention des médias et des prescripteurs afin de positionner la Meuse comme un département phare dans le cadre du Centenaire de la Grande Guerre, stratégie soutenue par le Conseil Général.

Après le succès rencontré au Salon Mondial du Tourisme à Paris en mars 2013, ce dispositif innovant d'immersion dans la « Grande Guerre en 3D » est aujourd'hui présenté en Meuse afin d'en faire bénéficier les touristes en période estivale ainsi que le public local et régional.

Ce dispositif repartira en tournée lors de la prochaine saison de promotion à partir de janvier 2014 grâce à un partenariat établi avec Comexposium, organisateur des salons touristiques de Lille, Lyon, Toulouse et Paris.

Ces opérations seront appuyées par des actions en direction des scolaires, des médias et des professionnels du tourisme afin de toucher un large public, de le sensibiliser au tourisme de Mémoire tout en offrant une ouverture sur les autres thèmes de visites et de séjours en Meuse.

Exposition accessible gratuitement au Centre Mondial de la Paix à Verdun

- Du 24 avril au 30 juin 2013 de 10H00 à 12h00 et de 14h30 à 17h30

- Du 01 juillet 2013 au 31 août 2013 de 09h30 à 19h00

- Du 01 septembre 2013 au 20 décembre 2013 de 10H00 à 12h00 et de 14h30 à 17h30

Fermeture hebdomadaire le lundi toute l'année. www.cmpaix.eu - contact@cmpaix.eu - Tel : 03 29 86 55 00

Pour préparer visites et séjours en Meuse ou commander la nouvelle carte des sites de mémoire :

Comité Départemental du Tourisme de la Meuse : www.tourisme-meuse.com

e-mail : contact@tourisme-meuse.com - Tel : 03 29 45 78 40

Contacts Presse Comité Départemental du Tourisme de la Meuse

Christel Rigolot et Valérie JACQUOT – Tel : 03 29 45 78 40

e-mail : c.rigolot@cdt-meuse.fr et val.jacquot@cdt-meuse.fr