



TF1 ET LCI, PARTENAIRES DE LA MISSION DU CENTENAIRE DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE

Depuis 2014, le groupe TF1 accompagne les commémorations du centenaire de la Grande Guerre à travers l'ensemble de ses tranches d'information. Cette année, le groupe TF1 a décidé de s'engager plus fortement auprès de la Mission du Centenaire en devenant partenaire média majeur à l'occasion de la dernière année du centenaire de la Première Guerre mondiale.

Ainsi, tout au long de l'année, les rédactions de TF1 et LCI se mobilisent pour relayer sur leurs antennes et sur le digital l'ensemble des initiatives de la Mission du Centenaire, avec en point d'orgue la retransmission des cérémonies du 11 novembre 2018.

Pour Thierry Thuillier, directeur général adjoint de l'information du groupe TF1 « le choix de ce partenariat m'apparaît évident. Il s'explique d'abord par l'intérêt et l'appétence des Français pour la connaissance et la compréhension de leur histoire, et ensuite par le souci constant des hommes et des femmes du groupe TF1 de s'inscrire dans une forme de tradition, celle des « passeurs de mémoire », en particulier auprès des jeunes générations. »

Joseph Zimet, directeur général de la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale, se réjouit de ce partenariat avec les rédactions de TF1 et de LCI, qui « nous permettra de relayer auprès des Français les nombreuses initiatives orchestrées par les porteurs de projet sur l'ensemble du territoire et à l'étranger, aussi bien que les cérémonies nationales. »

CONTACTS PRESSE

Groupe TF1

Virginie Duval
vduval@tf1.fr
06 63 59 45 22

La Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale

Angélique Guillemain, Alambret Communication
angelique@alambret.com
01 48 87 70 77
06 38 13 01 15